

## DES ACTIONS CONCRETES POUR SOUTENIR LES COMMERÇANTS :

### ➤ Campagne de communication pour sensibiliser les consommateurs

Pour inciter nos habitants à faire leurs achats dans les commerces du territoire, une campagne d'affichage est prévue en mars dans les centres bourgs, les commerces et les lieux publics, ainsi que des articles sur les sites Internet et dans les magazines des collectivités, et dans les médias locaux ;

### ➤ Répertoire des commerces de proximité du territoire

En mars, les 36 200 foyers du territoire vont recevoir dans leur boîte aux lettres un répertoire avec les coordonnées et les horaires des commerces de proximité et une carte de fidélité multi-enseignes ;

### ➤ Une carte qui incite les clients à consommer dans nos commerces



Pour encourager les consommateurs à venir régulièrement dans les commerces du territoire, une carte de fidélité multi-enseignes (valable dans tous les commerces du territoire qui le souhaitent) permettra de récompenser leur fidélité en leur offrant des remises, bons d'achat, des cartes cadeau, des avoirs... ;

### ➤ Une plateforme des commerces du territoire

Les commerces bénéficieront d'une vitrine sur Internet, d'outils de communication efficaces pour attirer de nouveaux clients, les fidéliser, et commercialiser leurs produits en ligne ;

### ➤ Un visuel pour distinguer les commerces s'approvisionnant localement

Nous favoriserons la mise en relation et la création de partenariats durables entre producteurs locaux et commerçants/restaurateurs à travers une brochure et des rencontres du type *job dating*. Un visuel apposé à la vitrine des commerces de bouche et des restaurants s'approvisionnant régulièrement en produits locaux permettra de les distinguer auprès des clients et d'en faire un avantage concurrentiel ;



### ➤ Un événement pour valoriser les produits et le savoir-faire des artisans-commerçants

Un événement du type « Salon du commerce et de l'artisanat » est actuellement à l'étude (selon les conditions sanitaires).

Notre équipe se tient à votre disposition pour toute information complémentaire sur ces actions :

*Pays de Sources & Vallées*

Campus Inovia - 1435 Boulevard Cambronne – 60 400 Noyon

Tél.: 03 44 43 19 80 – E-mail : [courrier@sourcesetvallees.fr](mailto:courrier@sourcesetvallees.fr)

[www.sourcesetvallees.fr](http://www.sourcesetvallees.fr)